

Verksamhetsplan 2026–2028.

INLÄSNINGSMATERIAL INFÖR DIALOGTRÄFF MED
SGF OCH RF-SISU, 9 DECEMBER 2025



Svenska
Golf förbundet



Innehåll.

Din uppgift under hösten.	3
SGF:s verksamhetsplan 2026–2028.	4
Prioritering 1: Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen.....	5
Mål 1.1 – Fler flickor som spelar golf	5
Mål 1.2 – Fler kvinnor som spelar golf.....	6
Mål 1.3 – Fler kvinnor som förtroendevalda, ideella och yrkesverksamma	7
Prioritering 2: Säkra och utveckla spelplatsen	8
Mål 2.1 – Minskad negativ klimatpåverkan, med bibehållen kvalitet på spelytor	8
Mål 2.2 – Ökad positiv miljöpåverkan.....	9
Mål 2.3 – Ökad kännedom om hållbarhetsarbetet	10
Prioritering 3: Förbättrad verksamhetsmiljö.....	11
Mål 3.1 – Ökat medarbetarindex bland yrkesverksamma.....	11
Mål 3.2 – Ökad nöjdhet bland förtroendevalda och ideellt engagerade.....	12
Mål 3.3 – Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma.....	13
Prioritering 4: Möta framtidens golfspelare	14
Mål 4.1 – Högre andel golfspelare kvar tre år efter introduktion.....	14
Mål 4.2 – Högre andel golfspelare med 5+ spelade ronder per år	15
Mål 4.3 – Fler golfklubbar med positiva juniornyckeltal.....	16
Mål 4.4 – Bred omvärldsbevakning och demokratisering av data	17

Din uppgift under hösten.

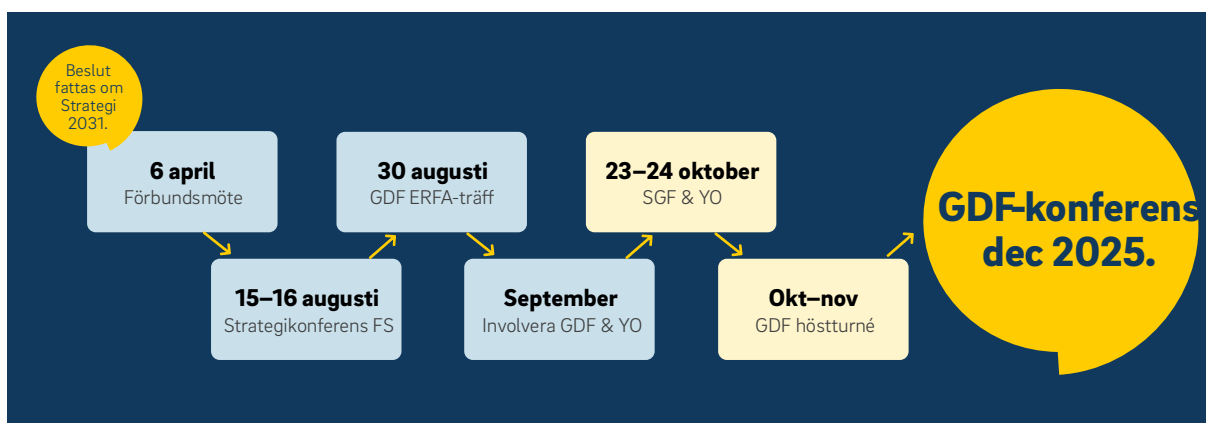
Till dig som ska vara med på dialogträffen med Svenska Golfförbundet (SGF) och RF-SISU den 9 december 2025. Förbered dig genom att läsa in dig på detta dokument. Fundera också över på vilket sätt du, i din roll och ditt uppdrag, kan bidra till prioriteringarna.

Till dig som RF-SISU idrottskonsulent: Har du frågor kring innehållet är du välkommen att kontakta Annica Lundström på annica.lundstrom@golf.se eller 073-508 15 43.

Kort bakgrund: På förbundsmötet i april 2025 klubbades förslaget till golfens Strategi 2031 och verksamhetsinriktning för 2026–2028.

Efter förbundsmötet har SGF arbetat vidare med planeringen av förbundets bidrag till de fyra prioriteringarna. Detta har förankrats i såväl förbundsstyrelse som vid den årliga ERFA-träffen med golfdistriktsförbunden (GDF) i augusti.

Under hösten fortsätter samverkansprocessen kring Strategi 2031, där GDF, klubbar och yrkesorganisationer (GAF, PGA & SGA) – ges möjlighet att bidra i de fyra prioriteringarna.



Du som ska vara med på dessa möten, förbered dig genom att läsa in dig på detta dokument och ta med dig dina tankar och synpunkter. Vi ser fram emot givande diskussioner.

Väl mött i december!

2025-09-30

Svenska Golfförbundet

Annica Lundström

Chef klubb- & anläggningsutveckling

SGF:s verksamhetsplan 2026–2028.

I denna övergripande verksamhetsplan för SGF finns syfte (**vart ska vi**), plan (**vad ska SGF göra**) och aktiviteter (**det sker genom**) kopplat till de fyra prioriteringarna med tillhörande mål i Strategi 2031.



Läs vidare för att ta del av utkastet till SGF:s verksamhetsplan kopplat till de fyra prioriteringarna.

Innehållet kommer att processas och diskuteras under höstens och vinterns möten med kansli, förbundsstyrelse, distriktsförbund och yrkesorganisationer, men där vardera organisation givetvis äger sin egen verksamhetsplanering för den kommande perioden.

För att ta del av Strategi 2031 i sin helhet, se klubb.golf.se/strategi.



Prioritering 1:

Attrahera fler flickor och kvinnor till golfen

Mål 1.1 – Fler flickor som spelar golf

Vart ska vi?

SGF vill få fler flickor att tänka golf, prova golf och hitta sammanhang att spela, utvecklas och engagera sig i golfen.

Vad ska SGF göra?

SGF ska balansera den manliga bild som målas upp av idrotten golf i digitala kanaler, genom brett och långsiktigt kampanjarbete.

SGF ska skapa förutsättningar för verksamhet som leder till att flickor tar med en kompis. Det sker genom utveckling av olika koncept som bygger på "plus en" – med verksamhet som grund och som är enkel för klubb att starta upp och hålla i över tid.

SGF ska lära av de strukturer runt spelet som andra idrotter, till exempel ridsporten, samlar flickor och unga kvinnor kring för att bygga sammanhang, gemenskap och maktbalans.

Det sker genom att återaktivera spår inom golfen för unga som inte bygger på prestation utan demokrati och representation. Exempel historiskt är RUFF, Ungdomsråd och Unga ledare.

SGF ska ge goda förutsättning för att unga inspiratörer, framför allt flickor, kan skapa digitalt innehåll som inspirerar flickor att få upp ögonen för golf.



Mål 1.2 – Fler kvinnor som spelar golf

Vart ska vi?

SGF vill få fler kvinnor att tänka golf, prova golf och hitta sammanhang att spela, utvecklas och engagera sig i golfen.

Vad ska SGF göra?

SGF ska ta fram en löpande analys om de mönster som får kvinnor att lämna golfen, i syfte att få fler att stanna. Det sker genom att införa en exit-enkät för alla kvinnor som lämnar eller pausar golfen.

SGF ska analysera hur kvinnor idag utövar sin golf och ställa det mot frågan om det är valt eller en strukturell anpassning (minoritetsanpassning).

Det sker genom en analys av de mönster som finns hos kvinnor som idag är aktiva. Med stöd av GIT kan vi på djupet ta fram mönster – och sedan ställa oss frågan om dessa är valda eller en effekt av att vara i klar minoritet.

SGF ska samverka med lokala och nationella initiativ runt rekrytering av kvinnor och golf, så att det finns en väg vidare från enstaka träffar över till klubb och mer spel.

Det sker genom att inventera och bygga relation med nätverk och initiativ runt om i landet. Med det som grund kan vi nyttja styrkan i förbundets digitala närvaro till att uppmärksamma och minska trösklar för mer spel.

SGF ska verka för att den digitala utveckling som sker "off-course" också tar hänsyn till kvinnor. Det finns goda förutsättningar för att denna utveckling ska gynna rekryteringen.

Det sker genom att öka kunskapen om kvinnor och mäns olika sätt att nyttja fritid, och olika tillgång på fritid, samt genom att samverka med både utvecklingen och implementationen av digital golf på olika anläggningar.

SGF ska utöka leveransen av utbildning inom kommunikation till målgruppen kvinnor. Det sker dels genom att justera befintlig kommunikationsutbildning så den bli mer fokuserad på målgruppen kvinnor, dels att börja leverera nischad utbildning inom ämnet.



Mål 1:3 – Fler kvinnor som förtroendevalda, ideella och yrkesverksamma

Vart ska vi?

SGF vill att män och kvinnor ska ha samma förutsättningar att påverka, utforma och leda verksamheten på förbund och golfklubb då jämställda verksamheter är mer kreativa, lönsamma och framgångsrika. Kvinnors representation i såväl förtroendeuppdrag som i yrkesrollerna behöver därför öka.

Vad ska SGF göra?

SGF ska utveckla och tillhandahålla en metod för att mäta antalet kvinnor som är förtroendevalda, ideellt engagerade och yrkesverksamma.

Det gör vi bland annat genom att utveckla funktioner för att samla och presentera relevant statistik i GIT och Min Golf, som också redovisas i den årliga hållbarhetsrapporteringen.

SGF ska erbjuda kompetenshöjande insatser runt jämställdhet och inkludering riktat till såväl golfklubbar som golfspelare.

Det sker genom att erbjuda klubbutvecklingsprogrammen FairWays och Bättre spelupplevelse till både organisation och individ.

SGF ska anordna och erbjuda mötesplatser och aktiviteter som verkar för utveckling och rekrytering av kvinnlig kompetens inom golfen.

Det sker genom utbildnings- och inspirationsinsatser, såväl nationellt som regionalt, i samverkan med yrkesorganisationerna, andra organisationer och externa lärosäten.

SGF ska utveckla mentorprogram och nätverk som stöttar kvinnor i ledande roller. Vår ambition är detta sker i samarbete med yrkesorganisationerna och andra idrottsförbund, som tillsammans kan investera, utveckla och tillhandahålla sådana program.



Prioritering 2: Säkra och utveckla spelplatsen

Mål 2.1 – Minskad negativ klimatpåverkan, med bibehållen kvalitet på spelytor

Vart ska vi?

SGF vill att klubbarna ökar precisionen i underhåll och banskötsel, minskar resursförbrukningen, ökar beredskapen för effekter av klimatförändringar och samtidigt förbättrar spelbarheten.

Vad ska SGF göra?

SGF ska bidra till att optimera och minska användning av bevattningsvatten och öka andelen vatten som samlas upp och lagras på anläggningen, samt minska användningen av insatsmedel inom golfbaneskötsel.

Det sker genom att tillhandahålla datadriven banskötsel, som bidrar till ökad kunskap och trygghet kring ansvarsfull drift och förvaltning av golfbanor.

SGF ska öka kunskapsnivån genom att tillhandahålla kompetenshöjande insatser, baserade på vetenskap och beprövad erfarenhet.

Det sker genom en väl fungerande infrastruktur av utbildningar, rådgivning och kommunikation, i nära samarbete med forskningsstiftelsen STERF.

SGF ska underlätta dokumentation och årlig uppföljning av golfklubbens verksamhet.

Det sker dels genom att utveckla och tillhandahålla ett digitalt verksamhetsstöd i GIT för datainsamling och årlig hållbarhetsredovisning (socialt, ekonomiskt och ekologiskt). Dels genom praktisk rådgivning som stöttar golfklubbens långsiktiga och hållbara utveckling.



Mål 2.2 – Ökad positiv miljöpåverkan

Vart ska vi?

SGF vill öka positiva miljöpåverkan genom att förvalta och öka den biologiska mångfalden utanför spelytorna på golfanläggningarna.

Vad ska SGF göra?

SGF ska öka kunskapsnivån bland yrkesverksamma, förtroendevalda och ideella genom att tillhandahålla ny kunskap, innovativa metoder och verktyg baserad på vetenskap och beprövad erfarenhet.

Det sker bland annat genom att skapa en infrastruktur av utbildningar, rådgivning och kommunikation, i nära samarbete med STERF.

SGF ska vidareutveckla samarbetet med Världsnaturfonden WWF runt biologisk mångfald, samt identifiera och utveckla samarbeten med fler relevanta organisationer, kommuner, myndigheter och näringsliv.

Det sker bland annat genom kampanjen "Gör golfen vildare", som ska kopplas till Min Golf i syfte att engagera klubbmedlemmar.

SGF ska garantera långsiktighet i arbetet med positiv miljöpåverkan genom att vara drivande i utvecklingen av innovativa och kostnadseffektiva metoder och arbetssätt.

Det sker bland annat genom att utarbeta metoder för långsiktigt genomförande, med inspiration från olika kluster- och pilotprojekt som genomförts i exempelvis Blekinge, Halland och Östergötland.



Mål 2.3 – Ökad kännedom om hållbarhetsarbetet

Vart ska vi?

SGF vill att golfens samhällsnytta och hållbarhetsarbete är väl känt, såväl bland golfare som allmänheten, och att det finns en stor legitimitet i samhället för golf och golfanläggningar.

Vad ska SGF göra?

SGF ska öka kunskapen om golfens samhällsnytta och hållbarhetsarbete bland golfklubbar och golfspelare. Genom att visa ledarskap i miljöfrågor kan vi attrahera fler medlemmar och partners som värderar hållbarhet högt.

Det sker bland annat genom att utveckla koncept som "Hållbarhetslöften", för att inspirera klubbar till ökat hållbarhetsarbete och underlätta samarbete och kommunikation.

Det sker också genom att samla in och lyfta fram goda exempel från Golfsverige. Här kan Min Golf utvecklas som kanal för kommunikation direkt till golfspelaren.

SGF ska öka kunskapen om golfens samhällsnytta och hållbarhetsarbete bland allmänhet, myndigheter och andra intressenter utanför golfen.

Det sker bland annat genom att ta fram utbildnings- och informationsmaterial för att underlätta samarbete och kommunikation, samt att stötta klubbarna så att fler synliggör sitt hållbarhetsarbete på sina webbplatser.

SGF ska använda golfens samhällsnytta och hållbarhetsarbete för att underlätta golfklubbarnas samverkan med lokala beslutsfattare och därmed bli inbjuden och delaktig i kommunal planering av grön-blå (land och vatten) infrastruktur.

Det sker genom att inspirera och bistå golfklubbar och golfdistriktsförbund med utbildningsinsatser kring värdet av att aktivt delta i och samarbeta kring kommunal planering av tätortsnära natur – så kallad grön infrastruktur.



Prioritering 3: Förbättrad verksamhetsmiljö

Mål 3.1 – Ökat medarbetarindex bland yrkesverksamma

Vart ska vi?

SGF vill att medarbetare på golfklubbar ska trivas, utvecklas och känna sig trygga på arbetsplatsen. Golfklubbarna ska vara välorganiserade och erbjuda en sund verksamhetsmiljö som präglas av en god kultur och ett tydligt ledarskap som möjliggör regelbunden kompetensutveckling.

Vad ska SGF göra?

SGF ska synliggöra och tillhandahålla fler utbildningsinsatser kring styrelsens roll som arbetsgivare.

SGF ska utveckla och tillhandahålla en mätbar metod för regelbunden uppföljning av medarbetarindex.

SGF ska, i fördjupat samarbete med Gröna arbetsgivare, vidareutveckla olika former av utbildnings- och kommunikationsinsatser riktat till såväl golfklubben, medarbetaren som till den enskilde golfspelaren.

SGF ska, i samarbete med yrkesorganisationerna, investera, utveckla och tillhandahålla en gemensam medarbetarundersökning som vänder sig till de som är verksamma på golfklubb.



Svenska
Golfförbundet

Mål 3.2 – Ökad nöjdhet bland förtroendevalda och ideellt engagerade

Vart ska vi?

SGF vill säkerställa att förtroendeuppdraget och det ideella engagemanget möter klubbarnas behov och individens drivkrafter, med hänsyn taget till nutidens livspussel. Vi vill också säkerställa att golfklubbar i föreningsform har en god demokratisk styrning i den hybridiserade golfkontexten.

Vad ska SGF göra?

SGF ska utveckla och tillhandahålla metoder för att inspirera, utbilda och fortbilda förtroendevalda och ideellt engagerade.

Det gör vi bland annat genom att utveckla funktioner och göra kommunikativa insatser som inspirerar och stöttar det ideella engagemanget. Exempelvis synliggöra fördelar i Min Golf och redovisa ideellt engagemang i den årliga hållbarhetsredovisningen i GIT.



Mål 3.3 – Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma

Vart ska vi?

SGF vill erbjuda ett stort och varierat utbud av kompetenshöjande insatser riktat till verksamma inom golfen, på alla nivåer, för att säkerställa en fortsatt hållbar utveckling av landets golfklubbar i en ständigt föränderlig omvärld.

Vad ska SGF göra?

SGF ska regelbundet, och i samarbete med externa aktörer och organisationer, erbjuda kompetenshöjande insatser för klubbarnas yrkesverksamma.

Det sker genom att vi arbetar fram och kommunicerar en överskådlig utbildningsmatris inom relevanta och aktuella ämnesområden, i samverkan med yrkesorganisationerna, andra organisationer och externa lärosäten.

SGF ska, i nära samarbete med RF-SISU och externa aktörer, erbjuda kompetenshöjande insatser riktade mot förtroendevalda och ideellt engagerade på landets golfklubbar.

Det sker genom att vidareutveckla överenskommelser såväl nationellt som regionalt/lokalt.

SGF ska regelbundet erbjuda golfklubbar mötesplatser för dialog, erfarenhetsutbyte och nätverkande, i syfte att utveckla verksamheten för att möta dagens och morgondagens möjligheter och utmaningar.

Det sker genom regelbundna utbildnings- och inspirationsinsatser inom relevanta och aktuella ämnesområden – i samverkan med yrkesorganisationerna, andra organisationer och externa lärosäten.



Prioritering 4: Möta framtidens golfspelare

Mål 4.1 – Högre andel golfspelare kvar tre år efter introduktion

Vart ska vi?

SGF vill att individers förmåga till, och vilja att, spela golf utvecklas. Tillväxt i golf skapas genom att lyfta kvalitet och engagemang i introduktionen, och en utveckling av nya golfspelare och sällanspelare med fokus på spelförmåga och spelfrekvens.

Vad ska SGF göra?

SGF ska utveckla och erbjuda en strategiprocess för golfklubben, som tar utgångspunkt i att sätta spelet och spelaren i centrum.

Den ska hjälpa klubben att bygga en lämplig organisation utifrån de mål man satt för verksamheten, som klarar av att bedriva en hållbar nybörjar- och introduktionsverksamhet som ger ett välkomnande i världsklass.

Det sker genom att hämta inspiration från beprövade erfarenheter och praxis från Golsverige, till exempel 5C-modellen, Projekt X och "Start, stay, succeed".

SGF ska ta en ledande roll inom digital utveckling av golf, såväl inomhus som utomhus. Det sker genom att ta huvudmannaskap för tävling, bedriva djup och bred rådgivning, ha nära relation med branschens aktörer och ha ett löpande omvärldsarbete.

SGF ska bli bättre på att använda den data som finns i GIT för att klubben ska kunna göra analyser och kommunikation.

Det sker genom att utveckla GIT till ett precist verktyg för analys av medlemmar på beteendenivå – till exempel höjd handicap, inaktivitet, få spelade ronder eller få golfvänner.

Kommunikation från golfklubb till individ ska kunna ske både händelsestyrt/automatiserat och manuellt. Det ska vara snabbt, personligt och enkelt.



Mål 4.2 – Högre andel golfspelare med 5+ spelade ronder per år

Vart ska vi?

SGF vill att individers vilja till och förmåga att spela golf ska utvecklas. Med spelet och spelaren i centrum behåller vi fler under hela livet. Genom att bedriva verksamhet (spel, träning och socialt) som gör att alla golfare upplever progression och tillhörighet, spenderas även mer tid och ekonomi i golfen.

Vad ska SGF göra?

SGF ska utveckla och erbjuda en strategiprocess för golfklubben, som tar utgångspunkt i att sätta spelet och spelaren i centrum.

Processen ska hjälpa klubben att skapa en lämplig organisation utifrån de mål man satt för verksamheten. Lösningarna ska vara baserade på aktuell forskning om drivkrafter, motivation och god idrottsmiljö.

Inspiration kan också hämtas från goda exempel och annan beprövad erfarenhet och praxis från Golfsverige som sätter människor i rörelse.

SGF ska ta fram ett nytt sätt att mäta en golfklubbs välmående med spelet och spelaren i centrum, vilket borgar för en annan utgångspunkt i golfklubbens utvecklingsarbete.

Det sker genom att vidareutveckla Players 1st för människan – inte bara anläggningen.

SGF ska använda den data som finns tillgänglig i GIT och Min Golf för att golfspelaren ska kunna följa sin progression och triggas att träna bättre och spela mer.

Det sker genom att utveckla Min Golf till att innehålla mer speltriggande analys, statistik och jämförelser – så kallad "gamification" med fokus på progression. Inspiration kan hämtas från hälsoappen i Iphone, Skistar och SATS månadsrapport med flera.



Mål 4.3 – Fler golfklubbar med positiva juniornyckeltal

Vart ska vi?

SGF vill att barn och unga ska uppskatta golf. Den klokaste rekryteringsverksamheten är att utveckla golfkunskap, sociala relationer, demokratifostran och klubbkänsla redan från start. Vid sidan av att det på sikt ger fler vuxna golfspelare, leder det till framtida ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma.

Idrott för barn och unga är en bärande utgångspunkt i samverkan med myndigheter och beslutsfattare. Det är viktigt att Golf Sverige på allvar förstår vikten av bra och trygg juniorverksamhet – både för barnens egenvärde och andra mervärden.

Vad ska SGF göra?

SGF ska utveckla och erbjuda en strategiprocess för golfklubben, som tar utgångspunkt i att sätta spelet och spelaren i centrum. Den ska hjälpa klubben att skapa en lämplig organisation utifrån de mål man satt för verksamheten.

Innehållet ska utgå från barnens perspektiv, och bygga på aktuell forskning om utvecklingsstadier, drivkrafter, motivation och god idrottsmiljö. Processen kan ta inspiration från beprövade erfarenheter och praxis i Golf Sverige.

SGF ska erbjuda kontinuerliga geografiska mötesplatser för inspiration, kunskap och nätverkande där spelet och spelaren får vara i centrum.

Det sker genom att återinföra motsvarande verksamhetsseminarier regionalt, där PGA och SGF gör gemensam sak.

SGF ska premiera och stimulera klubbar som bedriver bra juniorverksamheter.

Det sker genom ett permanent rankinggrundande bonussystem riktat till framstående juniorklubbar. Det är både politiskt och verksamhetsmässigt motiverat.

Vi ska också permanenta Elitklubbskonferensen vartannat år.

SGF ska erbjuda verksamhet för målgruppen flickor och kvinnor på regional och riksnivå i syfte att uppnå "kritisk massa". Det kan även fungera som inspiration för distrikt och golfklubb.

Det sker genom att utveckla Goltfej Poängjakten för flickor upp till 18 år på riksnivå och liknande verksamhet för kvinnor. Vidare ska vi inspirera distrikten att göra likadant, med fokus på spel, träning och tävling.



Mål 4.4 – Bred omvärldsbevakning och demokratisering av data

Vart ska vi?

Prioritering 4 handlar även om frågor långt bortom 2031.

SGF vill lyfta förbundet ytterligare ett steg som huvudman och kunskapsbas för Golsverige, där Strategi 2031 är narrativ. Vi vill få till en faktabaserad diskussion om golf med beslutsfattare i golfen och samhället – lokalt, regionalt, nationellt.

Vad ska SGF göra?

SGF ska kontinuerligt släppa rapporten "Svenskarna och golfen" och i samband med det arrangera ett seminarium om golfens nuläge och strategiska framtidsfrågor.

Det sker genom att först inspireras av hur andra organisationer släpper sina rapporter, till exempel Skräpprapporten, Svenskarna och internet, Nyordslistan och Cancerrapporten.

Rapporten kan innehålla vår egen data som samlas i GIT, men också fakta och statistik från Riksidrottsförbundet, Ungdomsbarometern, Trackman, Toptracer, Sweetspot, Grant Thornton, leverantörerna i Golf&Co, internationella golforgan med flera.

Vi ska givetvis lyfta våra nya mätetal kopplat till Strategi 2031. Vi tror att detta kan skapa ett momentum i annars ganska avlägsna framtidsfrågor.